hyaline
carole@hyaline-communication.fr

Votre parcours formation-action pour les services communication des PME et ETI

Programme Esperluette

Eligible à une prise en charge Qaliopi

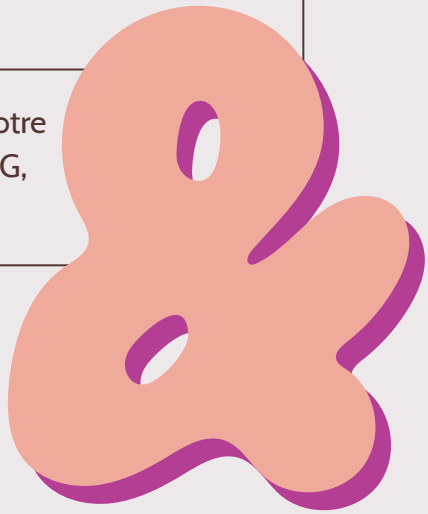
Dans les PME et les ETI, la communication se heurte souvent aux mêmes freins :

- elle est perçue comme un support d'exécution plus que comme un levier stratégique
- son ROI est difficile à mesurer, ce qui complique son pilotage
- elle manque de légitimité, et il est difficile d'embarquer la direction et les métiers

Le programme Esperluette ne transmet pas de la théorie : **il rend les équipes communication capables d'animer, de construire et de piloter leur stratégie et leurs projets, jour après jour.**

Le programme en un coup d'oeil

Durée	18 semaines, 24 heures d'ateliers avec la formatrice. Point de consolidation 3 mois après la fin du parcours.
Format	Présentiel, à distance ou hybride, selon vos besoins.
Effectif	Jusqu'à 6 participant.es d'une même organisation.
Tarif	6 900 € HT pour l'intégralité du parcours. Option cockpit de pilotage opérationnel dans Notion : + 900 € HT (7800 € HT avec toutes les options). Tarif forfaitaire pour l'équipe, sans frais cachés
Financement	Prise en charge possible par votre OPCO, selon votre branche et votre situation, via notre partenaire ITG, organisme certifié Qualiopi.



Pour qui ?

- Directeur-ices et responsables de la communication et leurs équipes
- Responsables marketing et communication de PME et d'ETI
- Dirigeants de TPE, d'associations ou de collectivités qui pilotent eux-mêmes leur communication.

Un parcours en solo est possible : vous travaillez alors avec vos parties prenantes (direction, métiers) plutôt qu'avec une équipe.

Prérequis :
Une expérience de la communication en organisation.
Aucun outil à maîtriser : le travail se fait dans Notion, avec un accompagnement.

À l'issue du programme, vous et vos équipes serez capables de...

- Peser dans les décisions stratégiques de votre organisation, plutôt que de seulement les exécuter.
- Bâtir une stratégie de communication créative, performante et responsable.
- Animer des ateliers de co-construction avec les métiers, la direction et les autres services.
- Piloter un comité de communication transverse, en autonomie, et le faire vivre dans la durée.
- Suivre et ajuster votre communication grâce à un outil de pilotage sur mesure: tableau de bord (offre standard) ou cockpit Notion (option)
- Mesurer l'impact réel de vos actions, en performance comme en responsabilité.

Pourquoi ce format ?

Des outils qui vous suivent dans la durée

La plupart des accompagnements s'arrêtent à la stratégie.
Celui-ci va plus loin : vous repartez avec un outil de pilotage collaboratif pour toute votre équipe, une boîte à outils qui vous accompagne au quotidien et une méthode pour animer, dans la durée, un comité de communication transverse.
Pas un livrable qui prend la poussière !

La responsabilité à chaque étape

Ce n'est pas un module à part : la mesure d'impact s'intègre dès le diagnostic, et les critères de responsabilité guident directement la construction de votre stratégie.
Pour une communication saine et durable, qui tient compte de la performance autant que du bien-être de ceux qui la font vivre.



Plutôt qu'une agence, une formation classique ou un coaching individuel

- Une agence produit à votre place. Esperluette vous rend capable d'analyser, de planifier et de produire vous-même, et de mieux choisir ce qu'il faut sous-traiter.
- Une formation classique transmet des connaissances théoriques. Esperluette les met en pratique sur les sujets de votre quotidien.
- Un coaching individuel reste centré sur vous. Ce parcours embarque vos équipes et parties prenantes dès la construction, pour une adhésion réelle et durable.

Déroulé du programme

Module	À l'issue du module, vous saurez...	Livrable	Durée
1. Cadrage	Formuler vos enjeux prioritaires de pilotage et de stratégie de communication.	Note de cadrage	1h30
2. Diagnostic	Construire et prioriser une grille d'indicateurs de performance et d'impact responsable pour évaluer votre communication et votre pilotage. Identifier les signaux faibles et les opportunités.	Grille d'indicateurs	4h
3. Organisation	Cartographier les compétences et les activités. Clarifier rôles, charge et priorités pour concilier performance et bien-être au sein de l'équipe.	Cartographie et répartition des rôles	4h
4. Stratégie	Co-construire, planifier et animer une stratégie de communication créative et responsable avec vos parties prenantes.	Stratégie et plan d'actions	6h

5. Gouvernance	Préparer puis piloter un comité de communication transverse, pour faire vivre la stratégie dans la durée en impliquant les métiers et la direction.	Comité installé, calendrier et règles de fonctionnement	6h
6. Bilan	Évaluer les compétences acquises, les outils mis en place et les actions engagées, au regard de vos objectifs initiaux.	[Bilan et plan de suite]	2h
Consolidation	Un point à 3 mois pour ancrer durablement les pratiques, une fois le parcours retombé dans le quotidien.	[Point de suivi]	1h30

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports, d'expérimentation et de débriefs.
- Exercices menés sur vos vrais projets, pas de cas théoriques.
- Modules Stratégie et Gouvernance : nous préparons ensemble les ateliers, puis vous les animez vous-même avec mon coaching en soutien.
- Espace client Notion regroupant les ressources et la boîte à outils.

Evaluation

- Positionnement initial lors du cadrage
- Exercices et ateliers tout au long du parcours.
- Bilan final au regard des objectifs initiaux.
- Questionnaire de satisfaction
- Point de consolidation à 3 mois.

Modalités et délais d'accès

Tout commence par un échange gratuit de 30 minutes pour vérifier que le programme correspond à votre situation.

Délai d'accès : 2 semaines après validation de votre inscription.
Modalités d'inscription : convention de formation.

Accessibilité

Le programme s'adapte aux besoins spécifiques des participants. Contactez-nous avant le démarrage pour étudier ensemble les aménagements possibles.

Votre formatrice



Carole Brugger
Consultante en communication et marketing éditorial depuis plus de 15 ans, fondatrice de Hyaline Communication à Lyon.

Mon profil LinkedIn

Prochaine étape

Réservez un échange de 30 minutes :

Réservez votre créneau

Ou écrivez-moi : carole@hyaline-communication.frr

Pour en savoir plus

Mon site web