

Votre parcours formation-action pour les services communication des PME et ETI

Programme Esperluette

Eligible à une prise en charge Qaliopi

Dans les PME et les ETI, la communication se heurte souvent aux deux mêmes freins.

- Elle est perçue comme un support d'exécution plus que comme un levier stratégique.
- Son ROI est difficile à mesurer ce qui complique son pilotage.

Le programme Esperluette ne transmet pas de la théorie : **il rend les équipes communication capables d'animer, de construire et de piloter leur stratégie et leurs projets, jour après jour.**

A l'issue du programme, vous et vos équipes serez capables de :



Peser dans les décisions stratégiques de votre organisation, plutôt que de seulement les exécuter



Bâtir une stratégie de communication créative, performante et responsable



Animer des ateliers de co-construction avec les métiers, la direction et les autres services



Piloter un comité de communication transverse, en autonomie et le faire vivre dans la durée



Suivre et ajuster votre communication grâce à un cockpit de pilotage sur-mesure



Mesurer l'impact réel de vos actions, en performance comme en responsabilité

*Le programme Esperluette, c'est une méthode, une posture et des outils qui vous survivent.
Pas une prestation à renouveler chaque année.*



Pourquoi choisir le programme Esperluette ?

Des outils qui vous suivent dans la durée

La plupart des accompagnements s'arrêtent à la stratégie. Celui-ci va plus loin : vous repartez avec un tableau de bord complet et collaboratif pour toute votre équipe, une boîte à outils complète qui vous accompagne au quotidien et une méthode pour animer, dans la durée, un **comité de communication transverse** qui fait vivre votre stratégie mois après mois.

Pas un livrable qui prend la poussière !

La responsabilité à chaque étape

Ce n'est pas un module à part : la **mesure d'impact** s'intègre dès le diagnostic, et les critères de responsabilité infusent directement la construction de votre stratégie.

Pour une communication saine et durable, qui tient compte de la performance autant que du bien-être de ceux qui la font vivre !

Pourquoi ce format plutôt que...

une agence

Une agence produit à votre place. Le programme Esperluette vous rend capable d'analyser, de planifier et de produire vous-même. Vous gagnez en autonomie, et vous avez une meilleure vision de ce qu'il faut sous-traiter.

une formation classique

Une formation transmet des connaissances théoriques. Le programme Esperluette les met en pratique sur les sujets qui animent votre quotidien et celui de vos équipes.

un accompagnement individuel

Un coaching seul reste centré sur vous. Ce parcours embarque vos équipes et parties prenantes dès la construction, pour une adhésion réelle et sur le long terme.



Le déroulé du programme

1

Cadrage

Formulez vos enjeux prioritaires en matière de pilotage et de stratégie de communication.

2

Diagnostic

Construisez et de priorisez une grille d'indicateurs de performance et d'impact responsable pour évaluer sa communication et son pilotage. Identifiez les signaux faibles et les opportunités.

3

Organisation

Cartographiez les compétences et les activité. Clarifiez rôles, charge et priorités pour concilier performance et bien-être au sein de votre équipe.

4

Stratégie

Co-construisez, planifiez et animez une stratégie de communication créative et responsable avec vos parties prenantes.

5

Gouvernance

Préparez, puis pilotez un comité de communication transverse, pour faire vivre la stratégie dans la durée, en impliquant les métiers et la direction dans vos actions.

6

Bilan

Évaluez les compétences que vous avez acquises, les outils mis en place et les actions engagées, au regard de vos objectifs initiaux.

Consolidation



Un point à trois mois pour ancrer durablement les pratiques, une fois le parcours retombé dans le quotidien.

